

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	7
1.3    Pembatasan Masalah .....	7
1.4    Perumusan Masalah .....	7
1.5    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.6    Kegunaan Penelitian .....	8
1.7    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	9
<b>BAB II   TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1    Teori dan Konsep .....	10
2.1.1    Manajemen .....	10
2.1.2    Pemasaran .....	12
2.1.3    Harga ( <i>Price</i> ) .....	13
2.1.3.1    Definisi Harga .....	13
2.1.3.2    Faktor Penentuan Harga .....	13
2.1.3.3    Tujuan Penentuan Harga.....	16
2.1.3.4    Rumus Penetapan Harga.....	17
2.1.4    Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	17
2.1.4.1    Bauran Promosi .....	18
2.1.5    Minat Kunjung Wisatawan .....	22
2.2    Kerangka Pemikiran .....	23
2.2.1    Landasan Teori.....	23
2.2.2    Studi Empiris.....	27
2.2.3    Hipotesis Penelitian.....	29

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1	Objek Penelitian .....	30
	3.1.1 Profil Taman Wisata Matahari .....	30
	3.1.2 Visi dan Misi .....	31
3.2	Desain Penelitian .....	31
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
	3.3.1 Populasi .....	32
	3.3.2 Sampel .....	32
	3.3.3 Variabel penelitian .....	34
	3.3.4 Definisi Operasional variabel.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	36
	3.4.1 Teknik Pengumpulan Data .....	36
	3.4.2 Instrumen Penelitian .....	37
	3.4.2.1 Kuisisioner .....	37
	3.4.2.2 Pengukuran Skala .....	37
	3.4.2.3 Uji Validitas.....	38
	3.4.2.4 Uji Reliabilitas.....	40
3.5	Teknik Analisis Data .....	41
	3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
	3.5.2 Teknik Penentuan Skor.....	41
	3.5.3 MSI (metode of succesive interval).....	42
	3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	43
	3.5.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
	3.5.6 Analisis korelasi .....	45
	3.5.7 Koefisien Determinasi .....	47
	3.5.8 Rancangan Uji Hipotesis .....	47
	3.5.8.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	47
	3.5.8.2 Uji Hipotesis Total (Uji F).....	49



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Empiris .....	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2 Pengukuran Skala .....	38
Tabel 3.3 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.7 Model Skala Likert.....	56
Tabel 4.8 Kategori Penilaian Statistik Deskriptif .....	57
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai harga .....	57
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai promosi .....	59
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Minat Kunjung.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	64
Tabel 4.14 Analisis persamaan regresi linear berganda.....	66
Tabel 4.15 Interpretasi koefisien korelasi .....	67
Tabel 4.16 Hasil Analisis koefisien korelasi.....	68
Tabel 4.17 Hasil Analisis Koefisien determinan .....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji hipotesis parsial (Uji t) .....	70
Tabel 4.19 Hasil Uji hipotesis simultan (Uji F).....	72

## DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Perkembangan pengunjung taman wisata matahari.....	5
Grafi 1.2 Harga tiket taman wisata matahari periode tahun 2016-2018 .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Daerah Tolak Ho uji t.....	48
Gambar 3.2 Daerah Tolak Ho uji F.....	50
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	65