

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNG  
WISATAWAN PADA TAMAN WISATA MATAHARI**

**(Studi kasus pada Taman Wisata Matahari di Kabupaten Bogor Jawa Barat)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana

(S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

pada

Universitas Sangga Buana

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Bandung



**Disusun Oleh :**

**Sifaturachman**

**A1011511RB5032**

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG  
2019**