

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Arifuddin, Irfan. (2014). *Ensiklopedia Mini: Perkembangan Sejarah Penemuan Televisi*. Bandung: Angkasa.

Bogdan, R.C. and Biklen, S.K. (2007) *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. 5th Edition, Allyn & Bacon, Boston.

Budiarto, Hary. Rufiyanto, Arief. Tjahjono, Heru, Bambang. Kusuma, Ananda. Hendratoro, Gamantyo. Dharmanto, Satriyo. (2007). *Sistem TV DIGITAL dan Prospeknya di Indonesia*. Jakarta : PT. Multikom.

Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desai Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, Dan Teknik Editing*. Jakarta : Kencana Prenada Group.

Fisher, B. Aubrey. (1986). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: CV. Remadja Karya.

Gerbner, G. 1967. *Mass Media and Human Communication Theory*. *Human Communication Theory*, F. E. X. Dance, editor. New York: Holt, Rinehart, & Winston

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Morrissan. (2011). *Managemen Media Penyiaran Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana

Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosada.

Nurhadi, Zikri, Fachrul. (2015). *Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Slamet, Adiyana. Tabroni, Roni. Achmad, Syaefurrochman. (2021). *Bersiap Menghadapi ASO*. Bandung: Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Surbakti, EB. (2008). *Awas Tayangan Televisi*. Jakarta: PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO.

Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Soekanto, Soerjono. (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: RAJAWALI PERS.

Yusanto, Freddy. Esfandari, Agung, Diah. (2016). *Buku Ajar Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Deepublish.

### **Sumber Jurnal**

Mudjiyanto, Bambang. (2013). *Sikap Penyelenggara Siaran Televisi Terhadap Penyelenggaraan Siaran Televisi Digital*. Kominfo : Jurnal Studi Komunikasi Dan Media.

Setianingsih, Agus, Budi. Kasim, Azhar. (2021). *Peran Desain Kebijakan: Digitalisasi Penyiaran Televisi di Indonesia*. Universitas Indonesia.

Wibawa, Arif. Afifi, Subhan. Prabowo, Agung. (2014). *Model Bisnis Penyiaran Televisi Digital di Indonesia*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.

### **Sumber Internet**

Detikinet. (2021). *Migrasi TV Analog ke Digital, Mimpi Lama yang Tertunda 10 Tahun*. Diakses pada 30 Desember 2021, dari <https://inet.detik.com/law-and-policy/d-5661851/migrasi-tv-analog-ke-digital-mimpi-lama-yang-tertunda-10-tahun>.

Garjito, Dany. (2021). *Apa Itu TV Digital? Ini Perbedaan TV Digital dengan TV Analog*. Diakses pada 30 Desember 2021, dari <https://www.suara.com/news/2021/08/05/214252/apa-itu-tv-digital-ini-perbedaan-tv-digital-dengan-tv-analog>.

Kemkominfo. (2021). *Penghentian Siaran TV Analog Tak Jadi 17 Agustus 2021*. Diakses pada 30 Desember 2021, dari <https://siarandigital.kominfo.go.id/berita/kemkominfo-penghentian-siaran-tv-analog-tak-jadi-17-agustus-2021>.

Oktari, Rosi. (2021). *Analog Switch-Off (ASO), Hadirkan Siaran Televisi Berkualitas*. Diakses pada 30 Desember 2021, dari <https://indonesiabaik.id/infografis/analog-switch-off-aso-hadirkan-siaran-televisi-berkualitas>.