

## ABSTRAK

Televisi adalah satu media massa yang mempunyai berbagai fungsi. Fungsi televisi adalah sebagai alat informasi bagi masyarakat yang membutuhkan informasi baik nasional maupun internasional. Televisi digital merupakan perkembangan dari sistem penyiaran televisi yang sebelumnya, saat ini perubahan sistem ini sedang berlangsung yaitu dengan metode *Analog Switch Off* (ASO).

Dalam tujuan penelitian ini peneliti menganalisa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Barat sebagai lembaga yang mengawasi tentang isi konten penyiaran terhadap seperti apa strategi yang mereka lakukan untuk menyosialisasikan agenda ASO ini kepada masyarakat Jawa Barat. Permasalahan utama dalam penelitian ini ternyata bukan hanya bagaimana KPID Jawa Barat untuk melakukan sosialisasi ini, akan tetapi mereka dihadapkan dengan persoalan-persoalan seperti ketidak tahuan tentang informasi ini. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori dari Heru Effendy yaitu strategi komunikasi adalah perencanaan dan pengelolaan komunikasi untuk mencapai suatu tujuan.

Penelitian ini juga menggunakan metode studi deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data pada kualitatif dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian kualitatif lebih difokuskan pada pengumpulan data, penyempurnaan data, pengolahan data, analisis data, proses analisis data, dan simpulan hasil penelitian.

Hasil dari penelitian ini yaitu, dari strategi komunikasi KPID Jawa Barat lakukan mereka menggunakan konsep sosialisasi dengan tiga tahapan antara lain melalui media massa radio dan televisi sebagai narasumber dalam berita atau program acara talkshow, mengadakan kegiatan webinar berkolaborasi dengan beberapa universitas di Jawa Barat untuk kalangan mahasiswa lalu yang terakhir sosialisasi langsung mendatangi wilayah desa untuk menjangkau masyarakat pelosok Jawa Barat.

Rekomendasi pada penelitian ini adalah hasil dari sosialisasi yang dilakukan oleh KPID bisa lebih terbuka lagi dimuat pada sosial media agar dalam kegiatannya masyarakat mengetahui tujuan dari sosialisasi ini.

**Kata kunci:** Komunikasi, Sosialisasi, Strategi Komunikasi, Media Massa, Televisi, Penyiaran Televisi, *Analog Switch Off* (ASO).

## **ABSTRACT**

*Television is a mass media that has various functions. The function of television is as an information tool for people who need information both nationally and internationally. Digital television is a development of the previous television broadcasting system, currently changes to this system are underway, namely the Analog Switch Off (ASO) method.*

*In the purpose of this study, the researchers analyzed the communication strategy carried out by the Regional Indonesian Broadcasting Commission (KPID) of West Java as an institution that oversees the content of broadcasting content on what kind of strategy they use to socialize ASO agenda to the people of West Java. The main thing in this study was not only how KPID of West Java carried out this socialization, but they were faced with problems such as ignorance about this information. In this study, researchers used the theory of Heru Effendy that communication strategy is planning and managing communication to achieve a goal.*

*This research also uses a qualitative descriptive study method, qualitative data collection techniques are carried out by means of observation, interviews, and documentation. Data analysis in qualitative research is more focused on data collection, data refinement, data processing, data analysis, data analysis processes, and conclusions of research results.*

*The results of this study are, from the communication strategy of KPID of West Java, they used the concept of socialization with three stages, including through radio and television mass media as sources in news or talk show programs, holding webinar activities in collaboration with several universities. in West Java for students, then the last socialization directly went to village areas to reach people in remote areas of West Java.*

*The recommendation in this study is that the results of the outreach conducted by KPID can be more openly published on social media so that in their activities the public knows the purpose of this socialization.*

**Keywords:** *Communication, Socialization, Communication Strategy, Mass Media, Television, Television Broadcasting, Analog Switch Off (ASO).*