

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Cutlip, S. M., Center Allen H, & Broom. Glen. M. (2009). *Effective Public Relations*. Kencana.as.
- Elvinaro Ardianto. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Kualitatif* (Ardianto Elvinaro, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Elvinaro Ardianto, & Soleh Soemirat. (2004). *Dasa-Dasar Public Relations* (Elvinaro Ardianto, Ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Etta Mamang Sangadji, M. s. (2014). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Jefkins Frank, & Daniel Yadin. (2004). *Public Relations* (Jefkins Frank, Ed.). Erlangga.
- Mulyana Deddy, M. P. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Mulyana Deddy, Ed.). Rosada.
- Nursapia Harahap, M. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal ashriPublishing.
- Rosadi Ruslan. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi* (R. Ruslan, Ed.). Rajawali Pers.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. ALFABETA.
- Thomas L Harris. (2006). *The Marketer's Guide To Public Relations* (T. L Harris, Ed.). New York : Wiley.

SUMBER JURNAL

- Citra Wulandari, P. S. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 di Samarinda*. *Journal.Feb.Unmul.Ac.Id*.
<https://slideplayer.info/slide/4886599/>
- Jayadi, S. (2015). *Pengertian Marketing Public Relations Thomas L. Harris (1991) - ppt download*. <https://slideplayer.info/slide/4886599/>
- Kornelia Johana Dacosta. (2020). *Tampilan Peran Public Relations Internal Pt. Mandom Indonesia Dalam Meningkatkan Brand Image Produk Kosmetik Pizy Melalui Penggunaan Brand Ambassador*. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/article/view/11/14,%203>
- Regina Wijaya Bagja Waluya Heri Puspito Diyah Setyorini, C. (2012). *Pengaruh Program Marketing Public Relations Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pantai Pangandaran (Survei pada Wisatawan yang Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Pantai Pangandaran)*. In *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal: Vol. II (Issue 2)*.
www.mypangandaran.com
- Ridlo, I. A., Administrasi, D., Kesehatan, K., Masyarakat, K., & Airlangga, U. (2020). *Pandemi COVID-19 dan Tantangan Kebijakan Kesehatan Mental di Indonesia*. *INSAN Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 5(2), 162–171.
<https://doi.org/10.20473/JPKM.V5I22020.162-171>

SUMBER INTERNET

Larasaty Levi. (2022). Dukung Penyintas Kanker Payudara, Wardah Luncurkan Lipcream Kemasan Khusus Bersama Ayang Cempaka. <https://journal.sociolla.com/beauty/wardah-exclusive-matte-lipcream-ayang-cempaka>

Sejarah Perusahaan PT. Paragon Technology And Innovation

http://perusahaanparagon.blogspot.com/p/profil_4.html

Widianti Nisita. (2019). Review: Wardah Everyday Moisture Lip Nutrition, Solusi Praktis untuk Bibir Kering dan Pecah-Pecah.

<https://journal.sociolla.com/beauty/review-wardah-everyday-moisture-lip-nutrition>