

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA**  
***BRAND AMBASSADOR* WARDAH DALAM MENARIK**  
**MINAT KONSUMEN DI KALANGAN MAHASISWA**  
**SAAT MASA PANDEMI COVID-19**  
**(Studi Kualitatif Deskriptif Pada Mahasiswa Universitas Sangga Buana Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**Irma Nurmasari**

**3112181003**



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pembimbing

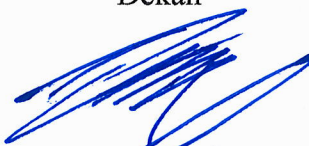


Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.



Witri Cahyati, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,  
Dekan



Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irma Nurmasari  
NPM : 3112181003  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Penelitian :

“STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA *BRAND AMBASSADOR* *WARDAH* DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI KALANGAN MAHASISWA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kualitatif Deskriptif Pada Mahasiswa Universitas Sangga Buana Bandung)” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, Januari 2022

Yang membuat Pernyataan,



Irma Nurmasari

3112181003