

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA
***BRAND AMBASSADOR* WARDAH DALAM MENARIK**
MINAT KONSUMEN DI KALANGAN MAHASISWA
SAAT MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kualitatif Deskriptif Pada Mahasiswa Universitas Sangga Buana Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Irma Nurmasari

3112181003



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pembimbing



Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.



Witri Cahyati, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Dekan



Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irma Nurmasari
NPM : 3112181003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian :

“STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA *BRAND AMBASSADOR* *WARDAH* DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI KALANGAN MAHASISWA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kualitatif Deskriptif Pada Mahasiswa Universitas Sangga Buana Bandung)” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, Januari 2022

Yang membuat Pernyataan,



Irma Nurmasari

3112181003