

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA *BRAND*  
*AMBASSADOR* WARDAH DALAM MENARIK MINAT  
KONSUMEN DI KALANGAN MAHASISWA**

**SAAT MASA PANDEMI COVID-19**

**(Studi Kualitatif Deskriptif Pada Mahasiswa Universitas Sangga Buana Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**IRMA NURMASARI\**

**3112181003**



**PROGRAM STUDI IKOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG  
2022**