

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi karena saat ini era globalisasi membuat persaingan industri media massa terus berkembang sehingga membuat beberapa perusahaan beralih kepada media digital yaitu media sosial. Begitu pula dengan salah satu media yang sudah terkenal karena keunikannya dengan menggunakan bahasa daerah yaitu Mangle.id. Karena salah satu tujuan dari perusahaan ini adalah untuk mengedukasi dan juga memperkenalkan budaya bahasa sunda kepada audiens dan terlebih kepada milenial yang ada di Jawa Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pada media sosial instagram Mangle.id dalam mempertahankan eksistensinya pada era digital.

Peneliti menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara mendalam terhadap informan kunci dan informan pendukung, serta melakukan dokumentasi pada penelitian. Teknik analisis data yang digunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Teknik keabsahan data uji kredibilitas, triangulasi (sumber, teknik dan waktu), analisis kasus negatif, menggunakan bahan referensi, mengadakan *member check* dan uji komfirmabilitas. Pada penelitian ini informan kunci adalah *Chief Executive Officer* dan *Social Media Instagram Management*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Mangle.id mempertahankan dan memperkenalkan bahasa sunda kepada khalayak luas dengan membuat konten-konten pada media sosial Instagram. Teori yang relevan dengan penelitian ini adalah menurut Effendy, karena strategi komunikasi adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan, akan tetapi untuk mencapai tujuan strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah jalan saja, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Selama ini sudah berbagai upaya dilakukan Mangle.id dalam membuat konten Instagram dengan perubahan-perubahan yang terjadi sampai dengan berganti nama dan logo. Bahkan, Mangle.id juga pernah melakukan kerja sama dengan instansi lain.

**Kata kunci:** Strategi Komunikasi, Mangle.id, Mengedukasi

## ABSTRACT

This research is motivated because the current era of globalization makes competition in the mass media industry continues to grow so that some companies turn to digital media, namely social media. Likewise with one of the media that is already well known for its uniqueness by using the local language, namely Mangle.id. Because one of the goals of this company is to educate and also introduce Sundanese culture to the audience and especially to millennials in West Java. This study aims to find out how the communication strategy on social media Instagram Mangle.id in maintaining its existence in the digital era.

Researchers used qualitative methods with descriptive research types. The data collection techniques used were observation, in-depth interviews with key informants and supporting informants, and documentation of the research. The data analysis technique used was data reduction, data presentation, and data verification. Techniques for validity of credibility test data, triangulation (source, technique and time), negative case analysis, using reference materials, conducting member checks and confirmability tests. In this study, the key informants are the Chief Executive Officer and Social Media Instagram Management.

The results of this study indicate that Mangle.id strategy is to maintain and introduce Sundanese language to a wide audience by creating content on Instagram social media. The theory relevant to this research is according to Effendy, because communication strategy is planning and management to achieve a goal, but to achieve strategic goals it does not function as a road map that only shows the direction of the road, but must be able to show how the operational tactics are. So far, Mangle.id has made various efforts in creating instagram content with the changes that have occurred, up to the change of name and logo. In fact, Mangle.id has also collaborated with other agencies.

**Keywords:** Communication Strategy, Mangle.id, Educating