

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Banjarnahor, Astri Rumondang. dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Erma, W. M. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung KPD.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Melati. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Miller, Dave. 2020. *Social Media Marketing*.
- Moleong, J, Lexy. 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J Lexy. 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J, Lexy. 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy (Penyunting). 2005. *Jurnal Komunikasi dan Informasi (Journal of Communication and Information)*. Sumedang: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Ahmad Sultra. Nurhakki, Hakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. 2013. *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Raja Grafindo Pustaka.
- Suherman, Eman. 2010. *Business Entrepreneur*. Bandung: ALFABETA
- Tahir, Muh. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makasar: Universitas Muhammadiyah.
- Utami, Onny Fitriana Sitorus Novelia. 2017. *STRATEGI PROMOSI PEMASARAN*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Internet

- Ahmad Burhan, Fahmi. 2020. "Pegguna Melonjak Akibat Corona, Aplikasi TikTok Diunduh 1 Miliar Kali", <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a41c99abb7/> pengguna-melonjak-akibat-corona-aplikasi-tiktok-diunduh-1-miliar-kali, diakses pada 21 oktober 2021 pukul 21:38.
- Ishak, Maulana. 2021. "10 Juta Pengguna Aktif TikTok di Indonesia menjadi Target Market yang Bagus untuk Memasarkan Produk UKM", <https://smesco.go.id/berita/program-maju-bareng-tiktok>, diakses pada 7 november 2021 pukul 22:48.
- Lella Junaedi, Ishak. 2021. "6 Cara Strategi Marketing TikTok Meningkatkan Awareness Brand", <https://www.ekrut.com/media/strategi-marketing-tiktok>, diakses pada 20 Januari 2021 pukul 15:03.
- Mukti Wibowo, Dwi. 2020. "Permasalahan SDM dan Manajemen UMKM", <https://investor.id/opinion/231433/permasalahan-sdm-dan-manajemen-umkm>, diakses pada 20 Januari 2022 pukul 23:56
- Unknown. 2019. "Dari Choral.id", <https://choral.id/>, 24 oktober 2021 pukul 22:02.
- Unknown. 2020. "Ini Asal Muasal TikTok yang Kini Mendunia", <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia>, diakses pada 21 oktober 2021, pukul 19:36.
- Unknown. 2020. "TikTok Diunduh Hampir 1 Miliar Kali sepanjang 2020", <https://databoks.katadata.co.id/tags/media-sosial>, diakses pada 6 november 2021 pukul 20:32.
- Unknown. 2021. "Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020", <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>, diakses pada 6 november 2021 pukul 21:54.
- Unknown. 2021. "Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap", <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna->

aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all, diakses pada 7 november 2021 pukul 18:19.

Unknown. 2016. “Beberapa Kendala yang Terjadi dalam Media Sosial Marketing”,
<https://www.kompasiana.com/arwindapy/56fe542ec322bda51afe30fb/beberapa-kendala-yang-terjadi-dalam-media-sosial-marketing>, diakses pada 20 Januari 2022 pukul 16:44.

Unknown. 2022. “Logo TikTok: History, Perubahan, Variasi”, <https://tktok-guide.com/id/logo-tiktok-histori-perubahan-variasi/>, diakses pada 21 Januari 08:04.

Sinuhaji, Julkfli. 2020. “Di Tengah Pandemi Virus Corona, TikTok Semakin Banyak Digunakan Orang Dewasa”, <https://www.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-01364028/di-tengah-pandemi-virus-corona-tiktok-semakin-banyak-digunakan-orang-dewasa>, diakses pada 21 oktober 2021, pukul 19:54.

Winarso, Bambang. 2021. “Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-Fiturnya?”, <https://trikinet.com/post/apa-itu-tik-tok/>, diakses pada 20 oktober 2021 pukul 21:18.

Skripsi

Agatha, Jessica. 2021. Media Sosial TikTok sebagai Media Promosi PT. LaDaRa Indonesia. Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara. Skripsi Tidak Diterbitkan.

Cyptaning Ajie Nusantara, 2021, Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Melalui Aplikasi Tikok. Surabaya. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Fidel Ramadhan, Muhammad. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online dalam Membangun *Brand Awareness* (Studi Kasus Kmall.id). Jakarta. Universitas Prof. Dr. Moestopo Jakarta. Skripsi Tidak Diterbitkan.

Rismayanti, Puji. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi pada Akun Instagram @kedai_digital). Yogyakarta. Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta. Skripsi Tidak Diterbitkan.

Jurnal

Bayu Dewa, Chriswardana. Ayu Safitri, Lina. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)*, Jurnal Pariwisata Dan Budaya Vol. 12, No. 1, Maret 2021, hlm. 65-71. Yogyakarta.

Deriyanto, Demmy. Qorib, Fathul. 2018. *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok*, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 7, No. 2, hlm 77-83. Malang.