

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM PEMANFAATAN APLIKASI *TIKTOK* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI
(Studi Kasus pada Akun TikTok Choral.id di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Sani Ristiani

3112181024



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si

Pembimbing,

Adi Permana Sidik, S.Ikom., M.Ikom.

Mengetahui,

Dekan

Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si.