

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM PEMANFAATAN APLIKASI *TIKTOK* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

(Studi Kasus pada Akun TikTok Choral.id di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Sani Ristiani

3112181024



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2022