

STRATEGI KOMUNIKASI RUBIN.ID DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif di Start-up Rubin.id)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Fauzan Hamdani

3112181076



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

BANDUNG

2022