

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI CUSTOMER RELATIONS MANAGEMEN (CRM)
PT. INDI PLATFORM RAKSASA
(S-GALA.COM) DALAM MEMPERTAHANKAN KEPUASAN PELANGGAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Lidya Isna Maulida
3112192001



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pembimbing

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Tatang Sudrajat, Drs.,S.IP.,M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“STRATEGI KOMUNIKASI CUSTOMER RELATIONS MANAGEMEN (CRM)

PT. INDI PLATFORM RAKSASA (S-GALA.COM) DALAM

MEMPERTAHANKAN KEPUASAN PELANGGAN”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 05 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Lidya Isna Maulida

3112192001