

**STRATEGI KOMUNIKASI CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT  
(CRM) PT. INDI PLATFORM RAKSASA  
(S-GALA.COM) DALAM MEMPERTAHANKAN KEPUASAN  
PELANGGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Lidya Isna Maulida

3112192001



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**2022**