

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Abdurrahman, N.H., 2015. Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Medi
- Dimiyati & Mudjiono. 2013. Belajar Dan Pembelajaran. Jakarta: Rineka Cipta.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana.2008. Dinamika Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001), hal. 125.
- Hidayati, Nur & Saptaria, Lina (2019) Upaya Pengembangan Strategi Hotel Muslim Kediri Universitas Islam Kediri Kediri Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara Call For Paper 2019
- Kotler, Philip & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1 (terjemahan). PT Gelora Aksara Pratama
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Penerbit :PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nadapdap, Kristanty (2015) Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Jumlah Pelanggan Pada Hotel Danau Toba Internasional Medan Jurnal Ilmiah Methonomi Vol. 1 No. 2 (Juli ± Desember 2015)
- Nurrahman, Muhammad Aulia (2018) Strategi Marketing Public Relations The Sun Hotel Sidoarjo Pada Publik Konsumen Commonline Departemen Komunikasi| Vol. 4/ No. 2
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet

SUMBER JURNAL

Widiawati, Kristiana (2019) Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Bintang Empat Meraih Pelanggan Jurnal Administrasi Kantor. 7 (1): 63-74.

Witherington,H.C. Psikologi Pendidikan. Jakarta:Aksara Baru,1999

<https://google.com/travel/hotels/google%20reviews%20hotel%20de%20pavilion%20bandung/>

file:///C:/Users/Default.DESKTOP-R99N7RS/Downloads/1263-133-3010-1-10-20220104.pdf

Elysabeth Nahomi Simamora 1) Rita Vinolia Aruan 2) Universitas Darma Agung Medan (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK MELALUI ONLINE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA DISTRO TOKO ONLINE “BAHAN OKE MEDAN ” DI APLIKASI TOKOPEDIA). *Jurnal komunikasi pemasaran*

<file:///C:/Users/Default.DESKTOP-R99N7RS/Downloads/1263-133-3010-1-10-20220104.pdf>

Hendro Gunawan1 , Ardi Kurniawan Hadi Saputro 2. (2017). PEMANFATAAN APLIKASI MOBILE UNTUK MEMPERCEPAT PENCARIAN TEMPAT INDEKOS BERBASIS ANDROID. *Jurnal android, uji produk, indekos, waterfall.*

<file:///C:/Users/Default.DESKTOP-R99N7RS/Downloads/1454-3185-1->

[SM%20\(2\).pdf](#)

Fanji Hastomo dan Umi Laili Yuhana (2013).PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PERANGKAT LUNAK APLIKASI ANDROID UNTUK PENGOLAHAN DATA TRANSAKSI PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI “X” DENGAN MENGGUNAKAN PENTAHO. *Jurnal Teknik pomits.*

<file:///C:/Users/Default.DESKTOP-R99N7RS/Downloads/2733-8620-1-PB.pdf>

SUMBER INTERNET

<http://eprints.umpo.ac.id/4325/3/BAB%20II.pdf>

<https://media.neliti.com/media/publications/292594-pemanfaatan-media-sosial-sebagai-sarana-18569ae5.pdf>

<https://blog.investree.id/bisnis/ketahuilah-6-fungsi-dari-promosi-terhadap-suatu-usaha/#:~:text=Funcsi%20promosi%20paling%20utama%20adalah,banyak%20orang%20dan%20meningkatkan%20penjualan.>