

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGEMBANGAN PERUSAHAAN “HOTEL DE PAVILJOEN” PADA  
RANAH *MARKETING COMMUNICATION***

**(strategi pengembangan perusahaan menggunakan metode promo berbasis  
aplikasi dan influencer)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Oleh : **DIDIT ANUGERAH 3112181039**



Ketua program studi,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si

Pembimbing,

Sandra Irawaty, S.Sos., M.I.Kom.

Mengetahui,

Dekan

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si