

**PENGEMBANGAN PERUSAHAAN “HOTEL DE PAVILJOEN” PADA  
RANAH *MARKETING COMMUNICATION***

**(strategi pengembangan perusahaan menggunakan metode promo berbasis  
aplikasi dan influencer)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Oleh :

**DIDIT ANUGERAH 3112181039**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG  
2021**