

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konten motivasi *self healing* di Tiktok dapat memberikan semangat pada Generasi Z dan motif Generasi Z menonton konten motivasi *self healing* di Tiktok. Untuk menjawab masalah diatas, maka peneliti mengangkat sub masalah yaitu psikologi komunikasi

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Subjek pada penelitian ini berjumlah 3 (tiga) orang diperoleh melalui teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu : wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi

Hasi penelitian yang diperoleh peneliti yaitu bahwa psikologi komunikasi dalam konten motivasi self healing di Tiktok dapat memberikan semangat pada Generasi Z dan motif Generasi Z menonton konten motivasi self healing di Tiktok di pengaruhi oleh beberapa hal seperti adanya faktor kepercayaan (*believe*) dan perasaan (*feeling*) hal ini juga di pengaruhi banyak hal seperti kognitif dan tingkah laku, behavioristik dimana manusia di tentukan oleh lingkungannya dan kerangka kerja untuk memahami bagaimana setiap individu menafsirkan perilaku mereka

Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) konten motivasi *self healing* dapat memberikan semangat pada Generasi Z dengan cara memberikan rasa ketenangan saat menonton , referensi tempat, dan edukasi bagi penontonnya (2) motif Generasi Z menonton konten motivasi self healing pada Generasi Z adalah untuk mencari inspirasi, referensi terhadap keterbukaan ide pada diri seseorang.

(Kata Kunci : Fenomenologi Konten Motivasi Self Healing di Tiktok pada Generasi Z dan Psikologi Komunikasi)

ABSTRACT

This study aims to find that self-healing motivational content on Tiktok can encourage Generation Z and the motives of Generation Z to watch self healing motivational content on Tiktok. To answer the problem above, the researchers raised a sub-problem, namely communication psychology. This research method uses a qualitative method with a descriptive approach.

This research method uses a qualitative method with a descriptive approach. Subjects in this study found 3 (three) people obtained through purposive sampling technique. The data collection techniques used are: in-depth interviews, observation, and documentation

The research results obtained by researchers are that communication psychology in self-healing motivational content on Tiktok can provide encouragement to Generation Z and Generation Z's motives for watching self-healing motivational content on Tiktok are influenced by several things such as the belief and feeling factors. It is also influenced by many things such as cognitive and behavioral, behavioristic in which humans are determined by their environment and frameworks for understanding how each individual interprets their behavior.

The conclusions of this study are (1) self-healing motivational content can provide encouragement to Generation Z by providing a sense of calm while watching, place references, and education for the audience (2) Generation Z's motive for watching self-healing motivational content on Generation Z is to seek inspiration, a reference to the openness of ideas in a person.

(keywords : Phenomenology of Self Healing Motivational Content on Tiktok in Z Generation and Communication Psychology)