

## ABSTRAK

Surat kabar mempunyai fungsi sebagai pemberi informasi kepada khalayak, informasi bisa berupa tulisan dan juga foto yang termuat. Foto yang menjadi salah satu bagian dari media massa mampu memberikan penjelasan secara virtual dalam suatu berita. Selain untuk kebutuhan berita, foto mempunyai pesan berita tersendiri yang ingin disampaikan melalui sebuah visual. Penelitian ini berfokus pada bagaimana membaca sebuah foto yang termuat dalam sebuah media massa, membaca makna dalam foto surat kabar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna-makna apa yang terkandung dalam foto-foto jurnalistik pada Media Online Kompas.com edisi April 2021 tentang bencana Banjir Bandang yang melanda Nusa Tenggara Timur. Penelitian ini bersifat interpretatif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah data kualitatif (data yang bersifat tanpa angka-angka atau bilangan), sehingga data bersifat kategori substantif yang kemudian diinterpretasikan dengan rujukan, acuan, dan referensi-referensi ilmiah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotik Roland Barthes, yang berguna untuk menganalisis makna dalam foto berita pada media online. Analisis dilakukan secara kualitatif dengan unit analisis denotasi, konotasi dan mitos yang terdapat dalam objek penelitian berupa foto pada media media online Kompas.com yang berjumlah 9 foto.

Hasil dari penelitian ini adalah keseluruhan foto yang ada pada Media Online Kompas.com memiliki makna denotasi, konotasi dan mitos yang beroperasi didalamnya. Makna denotasi yang terdapat pada foto terlihat dari objek yang ditampilkan dan tanda-tanda yang muncul dari foto sehingga menunjukkan adanya makna. Makna konotasi foto jurnalistik di penelitian dapat dilihat dari proses produksi foto. Untuk mengetahui makna konotasi pada foto digunakan enam prosedur Roland Barthes guna mendapatkan analisis yang relevan dari sebuah foto jurnalistik. Mitos yang beroperasi pada tanda-tanda dalam foto-foto penelitian ini, terlihat dari objek secara langsung atau apa yang ada dalam foto dan perluasan makna yang ditunjukkan pada makna konotasi sehingga berubah menjadi mitos.

**Kata Kunci:** Semiotika, Foto Jurnalistik, Kompas.Com

## **ABSTRACT**

*Newspapers have a function as a provider of information to the public, information can be in the form of writing and also photos contained. Photos that are part of the mass media are able to provide a virtual explanation in a news story. In addition to news needs, photos have their own news messages to be conveyed through a visual. This study focuses on how to read a photo contained in a mass media, read the meaning in a newspaper photo.*

*The purpose of this study is to find out what meanings are contained in journalistic photos in the April 2021 edition of Kompas.com Online Media regarding the Flash Flood disaster that hit East Nusa Tenggara. This research is interpretive qualitative. The data in this study is qualitative data (data that is without numbers or numbers), so that the data are substantive categories which are then interpreted with references, references, and scientific references.*

*The method used in this research is Roland Barthes' semiotic analysis, which is useful for analyzing the meaning of news photos in online media. The analysis was carried out qualitatively with a unit of analysis of denotation, connotation and myth contained in the object of research in the form of photos on the online media Kompas.com, totaling 9 photos.*

*The results of this study are all the photos in Kompas.com Online Media have denotative, connotative and mythical meanings that operate in them. The denotative meaning contained in the photo can be seen from the object displayed and the signs that appear from the photo so that it shows the meaning. The meaning of photojournalism in the research can be seen from the photo production process. To find out the connotation meaning of the photo, six Roland Barthes procedures were used to obtain the relevant analysis of a photojournalism. The myth that operates on the signs in the photos of this research, can be seen from the object directly or what is in the photo and the expansion of meaning shown in the connotative meaning so that it turns into a myth.*

**Keywords:** *Semiotics, Photojournalism, Kompas.Com*