

DAFTAR PUSTAKA

PUSAKA BUKU

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar ilmu komunikasi*. PT Raja Grafindo.
- Dr. Dedy Nur Hidayat, M. S. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Dr. Haryatmoko. (2019). *Etika Komunika, Manipulasi Media Kekerasan dan Pornografi*. Kanisius.
- Hidayat, D., & Anisti. (2019). Public Relations Dan Periklanan Menghadapi Revolusi Industri 4.0. In *IPPAR Model: Strategi Komunikasi Pada Perencanaan Program Public Relations di Era Teknologi 4.0*.
<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/290137/PUBLIC-RELATIONS-DAN-PERIKLANAN--MENGHADAPI-REVOLUSI-INDUSTRI-4.0-min.pdf>
- Junaedi, F., Sukmono, F. G., Sugiana, D., Setiawan, A., Sari, D. K., Wibowo, N. A., Herwandito, S., Sjucho, D. W., Yusanto, Y., Ramadhani, E., Nuraini, I., Kodrat, D., Samudro, A., Gemiharto, I., Gobang, J. K., Karimah, K. El, Wahyudin, U., Tarifu, L., Nurfikria, I., ... Hariyanti, P. (2019). *[BUKU] Komunikasi dalam Media Digital. (2019)*.
- Keifer, G., & Effenberger, F. (2020). Etika Pariwisata Indonesia 2020. In *Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 6, Issue 11).
- K. Bertens. (1993). *ETIKA*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Liliwen, A. (2001). *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. PT Citra Aditya Bakti.
- Mc Quail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*.
- Nurani Soyomukti. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. AR-RUZZ MEDIA.

Riyanto. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Alfabeta.

Sony Keraf. (1993). *Etika Bisnis, Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*. Kanisius.

Syafri, Edi; Endrizal, N. (2013). Etika Periklanan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9)

Widyatama, R. (2005). *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book publisher.

PUSTAKA SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH ATAU PROSIDING

Anonim. (2017). *Pedoman Pengawasan Periklanan Obat*. 1–155.

Assogba, Y. (2002). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Arsyad, Azhar, 25, 2002.*
http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1207/3/PG_175_Capitulo_II.pdf

Badan, K., Obat, P., & Makanan, D. A. N. (2021a). *Badan pengawas obat dan makanan republik indonesia*.

Badan, K., Obat, P., & Makanan, D. A. N. (2021b). *BERITA NEGARA*. 85.

BPHN. (1985). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 1997. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 1985 Tentang Jalan, 1, 1–5.*

Darmawan, D. (2019). Periklanan Bidang Kesehatan. *Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.*

DPI. (2007). *Cetakan ke tiga – September 2007 0. September, 0–94.*

Goodhand KL, Watt RG, Stainer ME, Hutchinson JSM, B. J. (1999). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *1(10), 9–39.*

Ii, B. A. B., & Komunikasi, P. (n.d.). *No Title*. 15–52.

- li, B. A. B., & Swamedikasi, D. (2016). *No Title*. 5–27.
- Jeklin, A. (2016). *濟無No Title No Title No Title*. July, 1–23.
- Jena, J. (2017). Etika Dalam Iklan. *Jurnal Filsafat UGM, December*, 58–66.
http://www.academia.edu/download/2651144/ETIKA_DALAM_IKLAN.pdf
- Kesehatan, K., & Pengantar, K. (2016). *MODUL KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*.
- Konsumen, P. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dengan. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 1985 Tentang Jalan*, 2003(1), 1–5.
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjWxrKeif7eAhVYfysKHcHWAOWQFjAAegQICRAC&url=https%3A%2F%2Fwww.ojk.go.id%2Fid%2Fkanal%2Fpasar-modal%2Fregulasi%2Fundang-undang%2FDocuments%2FPages%2Fundang-undang-nomo>
- Octavani, R., & Paramita, S. (2019). Tinjauan Etika Periklanan dalam Konten Kreatif (Analisis Semiotik Iklan Shopee Versi Blackpink). *Prologia*, 3(1), 224.
<https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6243>
- Periklanan, D. E. (1999). *ETIKA PERIKLANAN Dasar Etika Periklanan*.
- Pers, U. (1999). *UU 40/1999 : pers*. 1–11.
- PRESIDEN. (1999). Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan. *Pemerintah Republik Indonesia*.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/54404>
- PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA. (1996). *UU No. 7 Tahun 1996*. 62.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. November.
- Sidharta, G. M. (2020). *Etika Periklanan dalam Komunikasi Massa Etika Periklanan dalam Komunikasi Massa sangat dikenal dan sering didengar dengan proses*

Indonesia perbuatan memasarkan suatu barang dagangan ke Sedangkan Morrison bahwa pemasaran adalah segala kegiatan yang terkait. November.

Sig, N., & Kunci, K. (n.d.). *PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI PADA MASYARAKAT DI MALANG* Hidajah Rachmawati Program Studi Farmasi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Malang email : ida_rachma@yahoo.co.id.

Silviani, A., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2013). (*STUDI DESKRIPTIF IKLAN PENGOBATAN ALTERNATIF PADA SKH MERAPI DAN SKH METEOR PERIODE MEI-JUNI 2013*).

Syamsudin, M. (2020). *Tanggungjawab Hukum Pelaku Usaha Periklanan Atas Produk Iklan Yang Melanggar Etika Periklanan (Kajian Kritis Terhadap Uu Perlindungan Konsumen)*. <https://repository.unikom.ac.id/id/eprint/66463>

Turisno, B. E. (2012). Perlindungan Konsumen Dalam Iklan Obat. *Masalah-Masalah Hukum*, 41(1), 20–28. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/mmh/article/view/4156/3789%0Ahttps://ejournal.undip.ac.id/index.php/mmh/article/view/4156>

Wijaya, G., Yani, A., Konsumen, P., & Utama, G. P. (n.d.). *Gunawan Wijaya dan Ahmad Yani. 2000. Hukum tentang Perlindungan Konsumen . Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. hal 11. 1–14.*

PUSAKA INTERNET

ARYANTO, A. (2021). *Pancen Oye, Ki Manteb Soedarsono Dikontrak Oskadon Seumur Hidup*. <https://infobrand.id/pancen-oye-ki-manteb-soedarsono-dikontrak-oskadon-seumur-hidup.phtml>

Dr Farid Wajdi, SH, M. H. (2015). *Etika dalam Beriklan*. <https://analisadaily.com/berita/arsip/2015/4/7/122412/etika-dalam-beriklan/>

Gamble, M. W. G. dan T. K. (n.d.). *Model Komunikasi Massa*.
<https://erpandsima.blogspot.com/2015/04/model-komunikasi-massa-michael-w-gamble.html>

DIH BPK RI. (n.d.). *DATABASE PERATURAN*.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Search?filter=0&search=Kepmenkes+No.+368+MENKES%2FSK%2FIV%2F1994>

Kumpulan Artikel News. (n.d.). <http://xerma.blogspot.com/2013/08/pengertian-televisi-menurut-para-ahli.html>

Proses Pembuatan Iklan Televisi. (n.d.). <https://www.hestanto.web.id/proses-pembuatan-iklan-televisi/>

TEMPO SCAN GROUP. (n.d.). <https://www.temposcangroup.com/id/info-perusahaan/struktur-perusahaan>