

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Budyatna, Sabar, H., Bahfiarti, T., Aini, M., & Ganiem, L. M. (2015).

Desy Wijaya (2020) *Marketplace* Pedia.

Dr. Lili Adi Wibowo S.pd., S.Sos., M.M. , Donni Juni Priansa. S.Pd., S.E.,
M.M.,QWP (2017) *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung :
ALFABETA

Dr. Ratih Hurriyati (2014) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung :
ALFABETA

Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi*,

Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran:*

Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran.
In Prenada Media.

Philip, Kotler & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Prof. Deddy Mulyana, M. P. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosada.

Rd. Soemanagara (2013). *Strategi Matketing Communication*. Bandung
: ALFABETA

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
ALFABETA.

Surabaya Laksana

Teori dan Praktek Komunikasi dalam sebuah organisasi. In Bandung : PT. Remaja
Rosdakarya

Teori Komunikasi AntarPribadi. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(1).

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management* 13. New
Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta,
Penerbit Erlangga.

Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated
Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
Utama.

- Rustan, Ahmad Sultra. Nurhakki, Hakki. 2017. Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Deepublish.
- Salim, Agus. 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis dan Disertasi. Jakarta: Raja Grafindo Pustaka.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Eman. 2010. Business Entrepreneur. Bandung: ALFABETA
- Tahir, Muh. 2011. Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan. Makasar: Universitas Muhammadiyah.
- Utami, Onny Fitriana Sitorus Novelia. 2017. STRATEGI PROMOSI PEMASARAN. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Sumber Jurnal

Ananda Nurul Fauziyah¹. 2021. Dampak pandemic terhadap komunikasi pemasaran penjualan *Online Shop* di media Instagram. Universitas Telkom: Bandung 50

Prio Suswanto. 2020. Strategi komunikasi pemasaran shopee dalam membangun positioning ditengah pandemic Covid-19 di Indonesia. Universitas Adhirajasa

Reswara Sanjaya (ARS) : Bandung

Murdiansyah Herman. 2020. Strategi komunikasi pemasaran toko dunia anak baby &

Kids shop dalam mempertahankan bisnis pada massa pandemic Covid-19.

Kabupaten Kapuas.

Sumber Internet:

<https://entertainment.kompas.com/read/2013/12/09/1830337/Rugi.Puluhan.Juta.Per.>

Bulan.Aquarius.Mahakam.Akan.Ditutup

<https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-bentuk-komunikasi-berikutpengertiannya-menurut-para-ahli-kln.html>

<https://www.xendit.co/id/blog/inilah-sejarah-perkembangan-e-commerce-diindonesia/>

<https://choral.id/tentang-kami/>

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/24/110000969/bauran-komunikasi-pemasaran-->

[pengertian-dan-5-bentuknya?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/24/110000969/bauran-komunikasi-pemasaran--pengertian-dan-5-bentuknya?page=all)