

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
MARKETPLACE DI MASA PANDEMI**

(Studi Kasus Kualitatif pada Choral.id)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi

Disusun Oleh :

Andika Abdillah 3112181029



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pupi Indriati Z., S.Sos.,M.Si

Dosen Pembimbing,

Witri Cahyati, S. Sos.,M.Si

Mengetahui,

Dekan

Dr.Hersusetiyati., Dra., M.si