

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI *MARKETPLACE* DI
MASA PANDEMI**

(Studi Kasus Kualitatif pada Choral.id)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Andika Abdillah

3112181029



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2022