

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Budiarto, Hary. *at al.* (2007). *Sistem TV Digital dan Prosfeknya di Indonesia*, Jakarta : PT.Multiko.

Cangara, Hafied.(2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.

Deddy Mulyana . 2019. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Effendy. Onong Uchjana.(2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Effendy. Onong Uchjana.(2009). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Alumni.

Fahmi, Irham. 2012. *Manajemen Teori, kasus, dan solusi*. Bandung : PT Al fabeta

Iriantara, Yosol. (2017). *Literasi Media Apa, Mengapa, dan Bagaimana*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Oktarina, Yetty.& Yudi Abdullah.(2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Deepublish.

Rohman, Abd. 2017. *Dasar-dasar manajemen*. Malang : CV. Citra Intrans Selaras

Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta. : PT Grasindo.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuntitatif Kualitatif dan R&D* : Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : CV.

Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Yogyakarta : PT. Buku Kita.

Tambaruka, Apriadi. (2013). *Literasi Media*, Jakarta : Rajawali Pers.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Grasindo.

Jurnal

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.(2016). KBBI Daring. Diambil dari: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Komunikasi>. (Akses: 10 Mei 2022).

Diskominfo.(2018). *Pengertian Literasi Media*. Diambil dari: <https://diskominfo.badungkab.go.id/artikel/17916-pengertian-literasi-media>. (Akses: 14 Mei 2022).

Eko, Lilik. (2014,1 Maret). *Mengenal Teknologi Televisi Digital*. Diambil dari: ORBITH Volume X No. 1, 2014.

Hasmawati, Fifi.(2004). *Manajemen Dalam Komunikasi*. Diambil dari: AL-IDARAH Volume V No. 6, 2018.

Prawiro, M.(2021). *Manajemen Komunikasi: Pengertian, Tujuan, Manfaat dan Contohnya*. Diambil dari: <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-manajemen-komunikasi.html>. (Akses: 14 Mei 2022).

Ratna Sari Y. (2014,2 Oktober). *Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Riau Dalam Mengoptimalkan Program Literasi Media Terhadap Pemirsa Televisi Di Riau*. Diambil dari: Jom FISIP Volume 1 No. 2 Oktober 2014.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan

Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Lampiran 3 : Dokumentasi