

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Empiris Pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2019)**

ABSTRAK

Agresivitas pajak merupakan suatu upaya yang dilakukan perusahaan dengan tujuan untuk meminimalisir pembayaran pajak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan seberapa besar *Corporate Social Responsibility* dan *leverage* dapat mendorong terjadinya agresivitas pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 33 perusahaan. Jenis data penelitian merupakan data panel, dengan sumber data penelitian menggunakan data sekunder dari perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak sedangkan *leverage* berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *CSR*, *Leverage*, *Agresivitas Pajak*.

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Empiris Pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2019)**

ABSTRACT

Tax aggressiveness is an effort made by the company with the aim of minimizing tax payments. This study aims to determine and describe how much Corporate Social Responsibility and leverage can encourage tax aggressiveness. The population in this study are transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2017-2019. The sampling technique used a purposive sampling method which resulted in 33 companies. The type of research data is panel data, with research data sources using secondary data from transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analytical method used in this research is descriptive statistical analysis and regression analysis. The results showed that Corporate Social Responsibility had no effect on tax aggressiveness while leverage had an effect on tax aggressiveness.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, CSR, Leverage, Tax Aggressiveness.*