

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4.1 Maksud penelitian	8
1.4.2 Tujuan penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	9
1.6.1 Landasan Teori.....	9
1.6.2 Studi Empiris.....	13
1.6.3 Hipotesis.....	15
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Profitabilitas Perusahaan	16
2.1.1 Pengertian Profitabilitas Perusahaan.....	16

2.1.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas Perusahaan	16
2.1.3	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	17
2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.2.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.2.2	Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.2.3	Prinsip – prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2.4	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.3	Landasan Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.4	Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.5	Perusahaan Perbankan	27
2.5.1	Pengertian Perusahaan Perbankan.....	27
2.5.2	Sistem Perbankan di Indonesia	28
2.5.3	Fungsi Utama Perbankan	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Objek Penelitian	31
3.2	Metode yang Digunakan	31
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
3.3.1	Jenis Penelitian	31
3.3.2	Sumber Data Penelitian.....	32
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1	Populasi	32
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
3.5.1	Definisi Variabel	36
3.5.2	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	38
3.6.1	Analisis Regresi Data Panel	39
3.6.2	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	39
3.6.3	Uji Spesifikasi Model.....	40
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	41
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	43

3.6.6	Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Tingkat Profitabilitas Perusahaan	44
4.1.2	Tingkat Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
4.1.3	Pengujian Asumsi Klasik	46
4.1.4	Analisis Data	49
4.1.5	Hasil Persamaan Regresi Data Panel.....	53
4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	55
4.1.7	Koefisien Determinasi.....	55
4.2	Pembahasan	55
4.2.1	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> 55	
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

3.1	Daftar Populasi Penelitian.....	33
3.2	Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3	Daftar Sampel Penelitian	35
3.4	Operasionalisasi Variabel	37
4.1	Perkembangan Profitabilitas Perusahaan Perbankan	44
4.2	Perkembangan Pengungkapan CSR Perusahaan Perbankan.....	45
4.3	Uji Normalitas.....	47
4.4	Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.5	Uji Auto Korelasi	48
4.6	Uji Autokorelasi Setelah Dilakukan Perbaikan	48
4.7	<i>Common Effect Model</i>	49
4.8	<i>Fixed Effect Model</i>	50
4.9	<i>Random Effect Model</i>	51
4.10	Hasil Uji Chow.....	52
4.11	Hasil Uji Hausman	52
4.12	Uji <i>Langrange Multiplier</i>	53
4.13	Hasil Persamaan Regresi.....	54

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka Penelitian	13
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Indikator GRI G4
Lampiran 2.	Hasil Pengukuran ROA Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017 – 2019
Lampiran 3.	Hasil Pengukuran Pengungkapan CSR Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017 – 2019