

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KESADARAN WAJIB PAJAK DAN IMPLIKASI TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

(Studi Kasus Pada Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Bandung Cicadas)

Oleh :
Legita Jamira

UMKM menjadi salah satu sektor yang dibidik pajak sebagai kontribusi yang cukup besar, meskipun pajak memberi kontribusi yang cukup besar bagi APBN tapi realisasi penerimaan pajak masih belum mencapai target, ketidakpatuhan wajib pajak dituding sebagai faktor penyebab tidak tercapainya target penerimaan pajak. Adapun tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kesadaran wajib pajak UMKM dan implikasi terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Metode Penelitian yang digunakan yaitu Deskriptif Asosiatif. Dengan populasi sebanyak 5.472 Wajib Pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Bandung Cicadas. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dihasilkan 98 Wajib Pajak UMKM. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Analisis jalur. Hasil dari penelitian ini adalah adanya pengaruh yang signifikan positif antara Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib pajak UMKM melalui variabel intervening Kesadaran Wajib Pajak yaitu sebesar 44,20%. Hal ini diperkuat dengan hasil uji hipotesis yang menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM melalui variabel intervening Kesadaran Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Bandung Cicadas.

Kata Kunci : UMKM, Pengetahuan, Kesadaran, dan Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT**THE EFFECT OF TAXATION KNOWLEDGE ON TAXPAYER
AWARENESS AND IMPLICATIONS TOWARD TAXPAYER COMPLIANCE**

(Case Study on UMKM Taxpayers at KPP Pratama Bandung Cicadas)

By:

Legita Jamira

MSMEs are one of the sectors targeted by taxes as a fairly large contribution, even though taxes provide a large enough contribution to the APBN but the realization of tax revenues has still not reached the target, taxpayer non-compliance is blamed as a factor in not achieving the tax revenue target. The purpose of this research is to determine the effect of tax knowledge on the awareness of the UMKM taxpayers and the implications for the compliance of the UMKM taxpayers.

The research method used is descriptive associative. With a population of 5,472 UMKM taxpayers who are registered at KPP Pratama Bandung Cicadas. Sampling using the Slovin formula resulted in 98 MSME taxpayers. The data analysis technique used is path analysis. The result of this study is that there is a significant positive influence between Tax Knowledge on SME taxpayer compliance through the Taxpayer Awareness intervening variable, which is 44.20%. This is reinforced by the results of hypothesis testing which shows a positive and significant influence between Tax Knowledge on SME Taxpayer Compliance through the SME Taxpayer Awareness intervening variable at KPP Pratama Bandung Cicadas.

Keywords: UMKM, Knowledge, Taxpayer Awareness, and Compliance