

## DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, B., & Nurlela. (2010). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana.
- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Manajemen Edisi Kesatu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Horngern, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. (2006). *Akuntansi Biaya, Penekanan Manajerial. Jilid I. Edisi 1. Cetakan ke-12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi edisi ketig*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Sekolah Tinggi Ilmu YKPN.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya. Edisi 5*. Yogyakarta: STIM-YKPN.
- Mursyidi. (2010). *Akuntansi Bogor*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Padji, A. &. (2003). *Kamus Istilah Akuntansi*. Bandung: Yrama Widya.
- Pakpahan, E. (2009). *Volume Penjualan*. Jakarta: PT Bina Intitama Sejahtera.
- Philip, K., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Romney, M. B., & Steinbart. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Swastha, B. (2001). *Manajemen Penjualan Cetakan kelima*. Yogyakarta: BFSE.

Swastha, B. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Nopi Dyah (2019). *Biaya Kualitas, Produk Rusak Terhadap Volume Penjualan*. Bandung; PT X Ciwalk Bandung