

ABSTRAK

Pengaruh Produk Rusak Terhadap Volume Penjualan

Oleh:

Dery Gardian

Penelitian ini membahas mengenai produk rusak terhadap volume penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perlakuan produk rusak di perusahaan Droplets Culture Nature & Art serta untuk mengetahui pengaruh produk rusak terhadap volume penjualan di perusahaan Droplets Culture Nature & Art.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan instrument penelitian berupa wawancara dan menggunakan sampel sebanyak 31. Teknik analisis data ini menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa produk rusak di perusahaan Droplets Culture Nature & Art diperlakukan sebagai pendapatan lain-lain serta produk rusak berpengaruh negative terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: Produk Rusak, Volume Penjualan

ABSTRACT

Effect of Damaged Products on Sales Volume

By:

Dery Gardian

This study discusses damaged products to sales volume. The purpose of this study was to determine the treatment of damaged products in the Droplets Culture Nature & Art company and to determine the effect of damaged products on sales volume at the Droplets Culture Nature & Art company.

The method used in this research is descriptive research method. The data collection technique used research instruments in the form of interviews and used a sample of 31. The data analysis technique used simple linear regression.

The results of this study indicate that damaged products in the Droplets Culture Nature & Art company are treated as other income and damaged products have a negative effect on sales volume.

Keywords: Defective Products, Sales Volume