

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Armstrong. 2014. *Bauran Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Tjiptono F, dan Chandra G. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.

### Sumber Internet :

- APJII. 2017. *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.  
[https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/LaporanSurveiAPJII\\_2017\\_v1.3.pdf](https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/LaporanSurveiAPJII_2017_v1.3.pdf)
- Kominfo. 2015. *Teledensitas Pelanggan Fixed Broadband Indonesia dan Negara Asia Terpilih*.
- E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 3, 2018: 1282-1309 <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i03.p06>
- Abdul Waris, Andi. 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Layanan Astinet Terhadap Kepuasan Pelanggan Bisnis Di PT TELKOM Wilayah Makasar*. (Tesis). Universitas Hasanudin Makasar. Makasar.
- Selang, Christian AD. 2013. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1.3  
<https://media.neliti.com/media/publications/52583-ID-relevansi-dimensi-kualitas-pelayanan-dan.pdf>
- <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4611/Bab%202.pdf?sequence=9>
- <http://repository.unpas.ac.id/27572/3/BAB%20II%20Indihome%20fix.pdf>