

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR.....	v
----------------------------	---

DAFTAR ISI.....	viii
------------------------	------

DAFTAR TABEL	xi
---------------------------	----

BAB I.....	1
-------------------	---

PENDAHULUAN	1
--------------------------	---

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
----------------------------------------	---

1.2 Identifikasi Masalah.....	5
----------------------------------	---

1.3 Pembatasan Masalah	5
---------------------------------	---

1.4 Perumusan masalah.....	5
-------------------------------	---

1.5 Maksud dan tujuan penelitian	6
-------------------------------------------	---

1.5.1 Maksud penelitian	6
----------------------------------	---

1.5.2 Tujuan penelitian.....	6
---------------------------------	---

1.6 Kegunaan penelitian.....	6
---------------------------------	---

1.7 Lokasi dan waktu penelitian	8
------------------------------------------	---

BAB II	9
---------------------	---

TINJAUAN PUSTAKA.....	9
------------------------------	---

2.1 Teori dan konsep.....	9
------------------------------	---

2.1.1 Teori Manajemen Pemasaran.....	9
-----------------------------------------	---

2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	9
-------------------------------------------------	---

2.1.1.2 Strategi Manajemen Pemasaran	10
-----------------------------------------------	----

2.1.1.3 Tujuan Manajemen Pemasaran	13
---------------------------------------------	----

2.1.1.4 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	15
--------------------------------------------	----

2.1.2 Bauran Pemasaran.....	18
--------------------------------	----

2.1.2.1 Definisi Bauran Pemasaran	18
--------------------------------------------	----

2.1.3 Promosi dan Minat Beli	22
---------------------------------------	----

2.1.3.1 Promosi	22
--------------------------	----

2.1.3.2 Minat Beli	30
-----------------------------	----

2.2 Kerangka pikir dan Hipotesis.....	34
------------------------------------------	----

2.2.1	Kerangka Pikir	34
2.2.2	Studi empiris	35
2.2.3	Hipotesis	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1	Desain penelitian.....	37
3.2	Operasional Variabel.....	38
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3.1	Populasi penelitian	40
3.3.2	Sampel penelitian	41
3.4	Teknik pengumpulan data dan instrument penelitian	42
3.4.1	Teknik pengumpulan data	42
3.4.2	Instrumen penelitian.....	44
3.4.2.1	Uji Validitas	45
3.4.2.2	Uji Realibilitas	46
3.4.3	Teknik Analisis Data.....	47
3.4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
3.4.3.2	Teknik Penentuan Skor	49
3.4.3.3	Transformasi Data.....	49
3.4.3.4	Methods Successive Interval (MSI)	50
3.4.3.5	Analisis Regresi Linear Sederhana	51
3.4.3.6	Analisis Koefesien Korelasi.....	51
3.4.3.7	Analisis Koefensien Determinasi.....	53
3.4.3.8	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	54
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Hasil Uji Validitas.....	57
4.1.2	Hasil Uji Realibilitas	59
4.1.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.4	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	63
4.1.5	Hasil Analisis Koefesien Korelasi	65
4.1.6	Hasil Analisis Koefesien Determinasi	66

4.1.7	Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	66
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V	69	
KESIMPULAN DAN SARAN	69	
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	70	
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Sosis kimbo Tahun 2018.....	2
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survey Peneliti.....	3
Tabel 1.3 Data Promosi Yang Sudah Dilakukan.....	5
Tabel 2.1 Jenis Media Promosi.....	26
Tabel 2.2 Sifat Promosi.....	28
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2 Jumlah Konsumen Selama 1 Minggu.....	41
Tabel 3.3 Penentuan Skor Jawaban Kuisioner.....	45
Tabel 3.4 Interpretasi Koefesien Korelasi.....	55
Tabel 4.1 Hasil Karakteristik Responden.....	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.3 Kategori Penilaian Statistik.....	60
Tabel 4.4 Hasil Distribusi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	61
Tabel 4.5 Hasil Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Beli.....	63
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	65
Tabel 4.7 Interpretasi Koefesien Korelasi.....	66
Tabel 4.8 Hasil Analisis Korelasi.....	67
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefesien Determinasi.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Parsial Uji T.....	69

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3 . 1 Daerah Tolak Ho Uji t 55