ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SOSIS KIMBO

(STUDI KASUS PADA DISTRIBUTOR PT. MITRA PRIANGAN PERSADA)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Studi Pada
Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan
Jenjang Program Sarjana

Disusun Oleh :

MUHAMMAD RYANSAH

A1011411RB5007

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2019