

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdiana, (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV.Pustaka Setia.

Assauri, Sofjan . (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: RajaGrafindo

Basu Swatha. (2015). *Manajemen Penjualan*. Edisi 3, Yogyakarta: BDFE

Boone, Louis E., and David L.Kurtz. (2011). *Contemporary Marketing Plus* (International Edition). The Dryden Press.

Djaslim, Saladdin. (2015). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat : Linda Karya, Bandung.

Hidayat, Taufik, (2008). *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Jakarta:Mediakita Publishing

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Kotler, Philip dan Garry Amstrong, (2015). *Principle of marketing, Global Edition, 14 Edition, USA: Prentince-Hall*

Malau, Harman, (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran era Tradisional Sampai Era Moderenisasi global*. Bandung: CV. Alfabeta.

Oentoro, Deliyanti, (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRFSindo

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif,kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sudaryono. (2015). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, (2016). *Pemasaran Efisiensi & Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/>

[respository.unpas.ac.id](http://repository.unpas.ac.id)

