

**TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA TOKO MANAH
PROJECT BANDUNG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Mencapai Sebutan Ahli Madya

Program Study D3 Keuangan dan Perbankan Jenjang Program Diploma III

Disusun Oleh :

Kanissa Kumala Yani

1011161036



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA - YPKP

BANDUNG

2019