

## **ABSTRAK**

### **REFORMASI PAJAK, MORALITAS, DAN BUDAYA PAJAK DALAM MEMBANGUN MASYARAKAT TAAT PAJAK**

(Studi Kasus WPOP dan Badan di KPP Pratama Bandung Cicadas)

Dalam beberapa periode diketahui bahwa realisasi penerimaan pajak tidak pernah mencapai target yang telah ditetapkan, kepatuhan wajib pajak yang dianggap masih rendah dinilai sebagai alasan dari belum terpenuhinya target penerimaan pajak. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh reformasi pajak, moralitas dan budaya pajak dalam membangun masyarakat taat pajak

Metode dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif dengan instrument penelitian kuesioner. Analisis statistik yang digunakan adalah regresi linier berganda menggunakan SPSS 25.0 dengan sampel wajib pajak orang pribadi dan badan berjumlah 100 responden yang terdaftar di KPP Pratama Bandung Cicadas.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial reformasi pajak, dan moralitas pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan budaya pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dan secara simultan reformasi pajak, moralitas dan budaya pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan masukan bagi Direktorat Jendral Pajak tentang pentingnya peningkatan pelayanan sosialisasi system digitalisasi dan peningkatan keramahan dari petugas pajak terhadap wajib pajak untuk meninggalkan historis yang baik secara berkelanjutan dan terus berupaya memberikan kepercayaan kepada wajib pajak.

**Kata Kunci:** *Kepatuhan Wajib Pajak, Reformasi Pajak, Moralitas Pajak, Budaya Pajak*

**ABSTRACT**  
**TAX REFORM, MORALITY, AND TAX CULTURE IN BUILDING A  
TAX-ABOVE COMMUNITY**  
(Case Study of Individual and Corporate Taxpayers at KPP Pratama Bandung  
Cicadas)

In several periods, it is known that the realization of tax revenue has never reached the target that has been set, taxpayer compliance which is considered low is considered as the reason for the non-fulfillment of the tax revenue target. The purpose of this study is to determine and describe the effect of tax reform, morality and tax culture in building a tax-abiding society.

The method in this study is a descriptive and associative method with a questionnaire research instrument. Statistical analysis used is multiple linear regression using SPSS 25.0 with a sample of individual and corporate taxpayers totaling 100 respondents registered at KPP Pratama Bandung Cicadas.

Based on the results of the study partially tax reform, and tax morality have a significant effect on taxpayer compliance, while tax culture has no significant effect on taxpayer compliance, and simultaneously tax reform, morality and tax culture affect taxpayer compliance. This research is expected to be an input for the Directorate General of Taxes about the importance of increasing the socialization service of the digitalization system and increasing the friendliness of tax officers to taxpayers to leave a good history on an ongoing basis and continue to strive to give confidence to taxpayers.

***Keywords: Taxpayer Compliance, Tax Reform, Tax Morality, Tax Culture***