

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anis, Hizkia B, dkk. 2014. *Atribut Produk Dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA Vol.2 No.1 Maret
- Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Bandung: Andi.
- Djaslim, Saladin. 2015. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. cetakan keempat. Bandung: Linda Karya.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ismaniar, Hetty. 2015. *Manajemen Unit Kerja*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Deepublish
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2016. *Principle of marketing, Global Edition, 14 Edition, USA: Prentince-Hall*
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran era Tradisional Sampai Era Modernisasi global*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif,kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- elib. Unikom.ac.id
- respository.unpas.ac.id
- respository.upi.edu
- respository.widyatama.ac.id