

## DAFTAR PUSTAKA

### DAFTAR PUSTAKA

- Alma, buchari(2014) Manajemen Pemasaran dan Pemasarn Jasa, Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofyan ,(2013) Manajaemen Pemasaran, edisi pertama cetakan kedelapanPenerbit: Raja Grafindo, Jakarta.
- Fahmi, I. 2014 Manajemen Strategi. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra,(2012) Pemasaran Strategik
- Ginting Hartibul 2012 Manajemen Pemasaran, cetakan I Yarma Widya. Bandung. Kerta jaya, Hermawan
- Lupiyadi, Rambat dan A.Hamdani, (2011): Manajemen pemasaran jasa edisi 2, jakarta: Selemba
- Kolter, philip 2012. Marketing Managemen.*Prentice Hall*
- Kolter & Philip dan Amstrong, Gary. 2012. Principles of marketing. *New Jersey: Prentice Hall*
- Kolter Philip & Kevin L,Kaller. 2014. Marketing Managemen. *Edition Person International Edition. New jersey Praticce Hall*
- Malau, H.( 2017) Manajemen Pemasaran. Bandung : Alfabeta.
- Setyaningrum Ari., udaya, jusuf., Efendi. (2014) Prinsip Prinsip Pemasaran.Yogyakarta
- Sudaryono.(2015). Pengantar Bisnis. Yogyakarta: C.V Andi offset.