

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN PENULIS

ABSTRAK.....i

ABSTRACT.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR TABEL.....ix

DAFTAR GAMBAR.....x

DAFTAR LAMPIRAN.....xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....5

1.4 Kegunaan Penelitian.....6

 A. Kegunaan Praktis.....6

 B. Kegunaan Teoritis.....6

1.5 Metode Penelitian6

1.6 Sumber Data.....7

1.7 Jenis Data.....	7
A. Primer.....	7
B. Sekunder.....	7
1.8 Lokasi dan waktu Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Tugas Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3 Fungsi dan Tujuan Pemasaran.....	11
2.2 Pemasaran.....	13
2.2.1 Pengertian pemasaran.....	13
2.2.2 Pengertian Strategi Pemasaran.....	13
2.2.3 Jenis- Jenis Strategi Pemasaran	15
2.2.4 Bauran Promosi.....	17
2.2.5 Unsur – Unsur Bauran Promosi.....	18
2.3 Konsumen.....	21
2.3.1 Pengertian Konsumen.....	21
2.3.2. Kebutuhan dan Keinginan Konsumen atau pelanggan.....	22
2.3.3 Kebutuhan Konsumen atau Pelanggan.....	24
2.3.4 Keinginan Konsumen atau Pelanggan.....	26

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.

3.1	Objek Penelitian.....	29
3.1.1	Sejarah PT fokus Gaya Graha	29
3.1.2	Struktur Organisasi.....	30
3.1.3	Kegiatan PT Fokus Gaya Graha Bandung.....	30
3.2	Pembahasan.....	31
3.2.1	Strategi Promosi PT Fokus Gaya Graha Bandung	31
3.2.2	Peran Strategi Promosi PT Fokus Gaya Graha Bandung.....	33
3.3.3	Hambatan Yang Terjadi Pada Produk Furnitur PT Fokus Gaya Graha Bandug Dalam pemasaran.....	37

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan.....	38
4.2	Saran.....	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peranan Promosi Pada PT Fokus Gaya Graha Bandung Dari Tahun 2014-2017	4
Tabel 3.2	Peran Promosi Pada PT Fokus Gaya Graha Bandung Dari Tahun 2014-2017.....	33
Tabel 3.4	Target dan Realisasi Volume Penjualan PT Fokus Gaya Graha Bandung Tahun 2014-2017.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT Fokus Gaya Graha.....	30
Gambar Grafik 3.3	Jumlah Konsumen Yang Membeli Produk Furniture Pada PT Fokus Gaya Graha Tahun 2014-2017.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Surat Izin Survey

Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan

Lampiran 4 Surat Berita Acara Bimbingan