

ABSTRAK

Pengaruh *Love Of Money* Dan Pemahaman Kode Etik Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi

Oleh :

Hana Dinnur Dallah

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh *love of money* dan pemahaman kode etik terhadap persepsi etis mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *love of money* dan pemahaman kode etik terhadap persepsi etis mahasiswa.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif melalui pendekatan Asosiatif. Teknik pengumpulan data menggunakan instrument penelitian berupa kuesioner dan menggunakan sampel berjumlah 84 responden mahasiswa akuntansi. Penelitian ini menggunakan teknis analisis regresi berganda pada *SPSS 25*.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *love of money* dan pemahaman kode etik berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi.

Kata Kunci : *Love Of Money*, Pemahaman Kode Etik, Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.

ABSTRACT

The Effect of Love of Money and Understanding of the Code of Ethics on the Ethical Perception of Accounting Students

By:

Hana Dinnur Dallah

This study discusses the effect of love of money and understanding of the code of ethics on students' ethical perceptions. The purpose of this study was to determine the effect of love of money and understanding of the code of ethics on students' ethical perceptions.

The method used in this study is a descriptive method through an associative approach. Data collection techniques used research instruments in the form of questionnaires and used a research sample of 84 accounting student respondents. This study uses multiple regression analysis techniques on SPSS 25.

The results of this study prove that the love of money and understanding of the code of ethics affect the ethical perception of accounting students.

Keywords: Love Of Money, Understanding of the Code of Ethics, Ethical Perception of Accounting Students.