

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA  
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan, Pertanian dan Sektor Barang  
Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2017-2020)

Oleh:

Ninda Nur Farida

1112194001

**ABSTRAK**

Konsep ekonomi berkelanjutan yang berkembang menggabungkan antara aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social Responsibility* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai perusahaan pada sektor pertanian, pertambangan, dan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan meraih peringkat PROPER periode 2017-2020.

Jenis penelitian menggunakan penelitian kuantitatif dan menggunakan sumber data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling sehingga diperoleh 34 perusahaan yang memenuhi kriteria. Pengolahan data menggunakan E-Views 12. Metode analisis data dengan menggunakan analisis regresi data panel, dan pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F dan uji koefisien Determinasi. Model estimasi regresi data panel yang digunakan adalah random effect model.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan yang diprosikan peringkat PROPER berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: CSR, Kinerja Lingkungan, Nilai perusahaan, PROPER, Tobin's Q,

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND  
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON FIRM VALUE***

*(Empirical Study on Mining, Agriculture and Consumer Goods Sector Companies listed on  
the IDX for the period 2017-2020)*

By :

Ninda Nur Farida

1112194001

***ABSTRACT***

*The concept of a sustainable economy that develops combines economic aspects, social aspects and environmental aspects. This study aims to determine the effect of corporate social responsibility and environmental performance on firm value in the agricultural, mining, and consumer goods sectors listed on the Indonesia Stock Exchange and achieving PROPER ratings for the 2017-2020 period.*

*This type of research uses quantitative research and uses secondary data sources. The sampling technique used purposive sampling technique in order to obtain 34 companies that meet the criteria. Data processing using E-Views 12. Data analysis method using panel data regression analysis, and hypothesis testing using t test, F test and coefficient of determination test. The panel data regression estimation model used is the random effect model.*

*The results of this study are that corporate social responsibility has a positive and insignificant effect on firm value, while environmental performance proxied by PROPER ranking has a positive and significant effect on firm value.*

*Keywords: CSR, Environmental Performance, Company Value, PROPER, Tobin's Q*