

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, D.A. (2013). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, kecukupan modal, kualitas aktiva produktif (KAP) dan likuiditas terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Ilmiah STIE MDP, Volume 3, Nomor 1.*
- Amirah, & Raharjo. (2009). Pengaruh Alokasi Dana Zakat Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah. *Fakultas Ekonomi Universitas Pancasakti Tegal Jln. Halmahera KM. 1 Kota Tegal.*
- Al-Majmu'*, Imam an-Nawawi.
- Al-Mujtahid*, Imam Ibnu Rusyd.
- Al-Mughni lil Abdullah Ahmad bin Muhammad bin Quddamah*, Dr. Abdul Muhsin at-Turki.
- Al-Muqni' wa asy-Syarh al-Kabir ma'al Inshaf*, Dr. Abullah bin Abdul Muhsin at Turki.
- Al-Qahthani, D. S. bin W. (2010). Ensiklopedi Zakat Mencakup zakat maal, zakat perusahaan, zakat fitrah, dan sedekah sunnah. Jakarta: *Pustaka Imam Syafi'i.*
- Anam, M. K. (2015). Penerapan PSAK 101 pada laporan dana zakat dan dana kebajikan. 101.
- Aprinita, Nurul. (2019). Pengaruh zakat perbankan dan islamic corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia.
- Baznas. (2017). zakat perusahaan.
<https://baznas.banyuasinkab.go.id>
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS23.BPFE.* Semarang.

- KBBI. (2021). Definisi Zakat. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Pangiuk, Ambok. (2020). pengelolaan zakat di Indonesia.
- Rhamadhani, R. F. (2017). Pengaruh Zakat terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia). *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 13(2), 344. <https://doi.org/10.24239/jsi.v13i2.443.344-361>
- Santoso, singgih. (2016). *Aplikasi SPSS pada statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo : Jakarta.
- Shahih al-Bukhari*, Imam al-Bukhari.
- Sidik, I. (2016). Pengaruh Zakat dan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) terhadap Reputasi dan Kinerja Perusahaan. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syurmita, S., & Fircarina, M. J. (2020). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah terhadap Reputasi dan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 87. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.463>
- Triyuwono. (2006). *Perspektif, Metodologi, dan Akuntansi Syariah*.
- Widiastuti. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap pembayaran zakat dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderisasi.
- www.aladinbank.id
- www.bankaceh.co.id
- www.bankntbsyariah.co.id

www.bankvictoriasyariah.co.id

www.bcasyariah.co.id

www.bjbsyariah.co.id

www.btpnsyariah.com

www.ir.bankbsi.co.id/annual_reports.html

www.kbbukopinsyariah.com

www.megasyariah.co.id

www.paninbanksyariah.co.id