

ABSTRAK

PENGARUH ZAKAT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(Study Empiris pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2016-2020)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Zakat Terhadap Kinerja Perusahaan. Sampel penelitian ini adalah 9 Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2016-2020 (45 observasi). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari situs masing-masing Bank Umum Syariah di Indonesia yang dikumpulkan dengan melalui teknik dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana dengan bantuan aplikasi *eviews* 9. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh signifikan dengan nilai sebesar 0,0000 lebih kecil dari 0,05 antara zakat terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Zakat, Kinerja Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF ZAKAT ON COMPANY PERFORMANCE

(Empirical Study on Sharia Commercial Banks in Indonesia 2016-2020)

This research was conducted to determine and analyze the effect of Zakat on Company Performance. The sample of this study was 9 Sharia Commercial Banks registered with the Financial Services Authority for the 2016-2020 period (45 observations). The data used in this study is secondary data in the form of financial statements obtained from the website of each Sharia Commercial Bank in Indonesia which is collected through documentation techniques. The analysis method used in this study is a simple linear regression analysis with the help of the eviews 9 application. The results of this study show that there is a significant influence with a value of 0.0000 less than 0.05 between zakat on company performance.

Keywords: *Zakat, Company Performance.*