

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan menguji hipotesis mengenai pengaruh pengungkapan *Enterprise Risk Management* terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap perusahaan, biasanya terkait dengan harga saham. Terdapat sejumlah faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya pengungkapan *Enterprise Risk Management*. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. *Grand Theory* yang digunakan adalah *signalling theory*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Teknik pemilihan sampel dengan *purposive sampling*, diperoleh 91 perusahaan sampel dengan total 293 data observasi selama 3 tahun. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan *software Eviews* versi 12. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengungkapan *Enterprise Risk Management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: enterprise risk management, nilai perusahaan

ABSTARCT

This research aims to analyze and test hypotheses regarding the effect of Enterprise Risk Management on firm value. Firm value is an investor's view of the company, usually related to the stock price. There are several factors that affect firm value, including, disclosure enterprise risk management. The type of research in this research is quantitative. The Grand Theory used is signaling theory. The population of this research are all Manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange 2017-2019. Purposive sampling method used in the sample selection, obtaining 91 companies as the sample with total 293 data during 3 years. Moreover, the data analysis technique used multiple linier regression with Eviews 12. The research result concluded risk management have positive and significant effect on the firm value.

Keyword: *Enterprise Risk Management, Price Book Value*