

ABSTRAK

Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Auditor Internal

(Survey Mahasiswa Akuntansi Universitas Sangga Buana YPKP)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi sebagai Auditor Internal. Faktor yang mempengaruhi sebagai auditor internal diukur dengan variabel gaji, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, nilai sosial, kepribadian dan lingkungan keluarga. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer berupa hasil kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa akuntansi Universitas Sangga Buana YPKP angkatan 2017 dan angkatan 2018 reguler pagi. Teknik pengambilan sampel yaitu *sample purposive sampling* yakni proses pemilihan sampel dengan kriteria yang sudah ditentukan. Berdasarkan hasil uji korelasi diketahui bahwa nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,859 menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara variabel bebas dengan variabel terikat dan berdasarkan koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 73,8%, hal ini dapat disimpulkan variabel bebas memberikan pengaruh secara simultan sebesar 73,8% terhadap variabel terikat. Hasil dari menguji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa faktor: kepribadian dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi sebagai auditor internal. Sedangkan faktor: gaji, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, dan nilai sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi sebagai auditor internal.

Kata Kunci: *Minat Auditor Internal, Gaji, Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja, Nilai Sosial, Kepribadian dan Lingkungan Keluarga*

ABSTRACT

Analysis of Accounting Students' Perceptions on the Interests of Accounting Students to Become Internal Auditors

(Survey of Accounting Students at Sangga Buana University YPKP)

This study aims to analyze the factors that influence the interest of accounting students as Internal Auditors. The influencing factor as an internal auditor is measured by the variables of salary, work environment, labor market considerations, social values, personality and family environment. This study uses descriptive and associative methods with a quantitative approach. The data used is primary data in the form of questionnaire results distributed to accounting students at Sangga Buana University YPKP class 2017 and class 2018 regular morning. The sampling technique is purposive sampling, namely the process of selecting samples with predetermined criteria. Based on the results of the correlation test, it is known that the value of the correlation coefficient (R) of 0.859 indicates a strong relationship between the independent variables and the dependent variable and based on the coefficient of determination, a value of 73.8% is obtained, it can be concluded that the independent variables have a simultaneous influence of 73, 8% of the dependent variable. The results of partially testing the hypothesis indicate that the factors: personality and family environment have a significant effect on the interest of accounting students as internal auditors. While the factors: salary, work environment, labor market considerations, and social values have no significant effect on the interest of accounting students as internal auditors.

Keywords: Internal Auditor Interests, Salary, Work Environment, Labor Market Considerations, Social Values, Personality and Family Environment