

**ANALISIS PENGARUH *FRAUD DIAMOND* TERHADAP TENDENSI  
KECURANGAN PEGAWAI PADA *DEALER* MAZDA CABANG  
BANDUNG**

Oleh :

WAHYU KUSAPRIANSYAH

1112161073

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh *fraud diamond* yang meliputi Tekanan (*Pressure*), Kesempatan (*Opportunity*), Rasionalisasi (*Rationalization*) dan Kemampuan (*Capability*) terhadap tendensi kecurangan pegawai pada *dealer* Mazda cabang Bandung. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan asosiatif. Pemilihan sampel yang digunakan menggunakan metode sampling jenuh. Jenis data yang digunakan adalah *cross section*. Sumber penelitian ini menggunakan data primer. Responden penelitian ini adalah seluruh pegawai *dealer* Mazda Cabang Bandung sebanyak 59 responden. Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan atau bersamaan dari seluruh variabel bebas yaitu *fraud diamond*, terhadap tendensi kecurangan pegawai. Sedangkan dalam uji t (parsial), hanya variabel kesempatan (*Opportunity*) yang tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap tendensi kecurangan pegawai pada *dealer* Mazda Cabang Bandung.

**Kata Kunci : *Fraud Diamond*, Tendensi Kecurangan Pegawai**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF FRAUD DIAMOND ON EMPLOYEE  
FRAUD TENDENCY AT MAZDA DEALER BANDUNG BRANCH**

*By :*

WAHYU KUSAPRIANSYAH

1112161073

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine and describe the effect of diamond fraud which includes Pressure, Opportunity, Rationalization and Capability on the tendency of employee fraud at the Mazda dealership in Bandung branch. This research method uses descriptive and associative research methods. The sample selection used using the saturated sampling method. The type of data used is cross section. The source of this research uses primary data. Respondents of this study were all employees of Mazda dealer Bandung Branch as many as 59 respondents. The test results show that there is a simultaneous or simultaneous effect of all independent variables, namely fraud diamond, on the tendency of employee fraud. Meanwhile, in the T test (partial), only the opportunity variable (opportunity) does not have a significant effect on the tendency of employee fraud at the Mazda dealership in Bandung Branch.*

***keywords: Fraud Diamond, Employee Fraud Tendency***