

ABSTRAK

Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri dan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

Manajemen laba merupakan suatu tindakan manajemen perusahaan untuk mempengaruhi laba yang dilaporkan agar bisa memberikan informasi mengenai keuntungan ekonomis yang sesungguhnya tidak dialami perusahaan dan dalam jangka waktu yang panjang tindakan tersebut dapat merugikan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data panel. Metode analisis menggunakan metode analisis regresi berganda. Populasi data dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 136 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai signifikan 0,0178. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba