

## DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, & Melia. (2013). "Corporate Social Responsibility". Bandung: Rekayasa Sains.
- Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bustanul, Arifin. 2012. "Perbedaan Kecenderungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pengujian Terhadap Manajemen Laba Akrua dan Manajemen Laba Real". E-Jurnal Ekonomi UNTIRTA.
- Choirul Amin, & Hexana Sri Lanstanti. (2020). "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap profitabilitas dan value creation dengan good corporate governance sebagai variabel mediasi".
- Fakhrudin, Sopian, & Hardianto. (2001). "Perangkat Model Analisis Investasi Di Pasar Modal Bukul". Jakarta: PT Alex Media Koputindo.
- Hexana Sri Lanstanti, & Nabil Salim. (2018). "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan".
- <https://cnbcindonesia.com/>
- <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/>
- <https://eprints.perbanas.ac.id/>
- <https://ojk.go.id/>
- <https://repository.um-palembang.ac.id/>
- <https://sinta.unud.ac.id/>
- <https://sucofindo.co.id/>
- <https://tirto.id/>
- <https://www.idx.co.id/>
- Ika Fanindya Jusriani dan Shidiq Nur Rahardjo. (2013). "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2009-2011". *Jurnal Akuntansi Diponegoro*. 2(2), h: 1-10.
- Irham Fahmi, (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*, Bandung: Alfabeta
- Mardikanto Totok, (2014), *CSR (Corporate Sosial Responsibility) Tamgung Jawab Sosial, Cetakan-1*, Bandung, Alfabeta

*mekanisme tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan”.*

- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty.
- Nur Syarifudin dan Astri Fitria. (2013). “*Analisis Pengaruh Rasio profitabilitas dan Nilai pasar Terhadap Harga Saham*”. jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi.
- Nurfina, Pristianingrum. (2017). “*Pengaruh Ukuran, Profitabilitas , dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*” . *Perusahaan di Indonesia*” Vol 24, no .
- Putri, & Suprasto (2016). “*Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan dan*
- Sefriani, & Sri, Wartini. (2016), “*Model Kebijakan Hukum Tanggung Jawab Sosial*
- Setianigrum, H. (2013). “*Pengaruh komponen karakteristik perusahaan Terhadap intellectual capital disclosure: studi perusahaan Go publik yang tergabung dalam indeks*”.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility*. Bandung: PT. Refika
- Susan Irawati. (2006). *Manajemen Keuangan*. Pustaka: Bandung.
- Susan Irawati.( 2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Syamsuddin, Lukman. 2000.“*Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*”.Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.

Ujianto Singgi Prayitno (2015). *“Corporate Social Responsibility KONSEP, STRATEGI DAN IMPLEMENTASI”*. Jakarta: Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI) Sekretariat Jenderal DPR RI dan Azza Grafika

undang-undang No.40 Tahun 2007 Pasal 1 ayat (3) Tentang Perseroan Terbatas

Wahyuningrum, Yuniarti. (2015). *“Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan”*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol.1 No.5, Malang: Universitas Brawijaya.

Weston J.Fred, & Copeland E. Thomas. (2004). *Manajemen Keuangan. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Yusuf Wibisono, 2007, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT Gramedia

Zarlia, J., & Salim, H. (2014). *“Analisis pengaruh corporate social responsibility dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan: studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2013”* . Jurnal Manajemen, 11(2), 38–56