

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DAN TINGKAT PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social respocibility* (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan *software* eviews. Populasi dalam penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019. Pemilihan sampel penelitian menggunakan purposive sampling dan diketahui jumlah sampel yang di gunakan sebanyak 24 perusahaan dengan rentang waktu 2017-2019 atau 72 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social respocibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responcibility (CSR), Profitabilitas, Nilai Perusahaan*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND LEVEL OF PROFITABILITY ON FIRM VALUE

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility (CSR) and profitability on firm value. This research is a quantitative research using panel data regression analysis with the help of software eviews. The population in the study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The selection of research samples using purposive sampling and it is known that the number of samples used is 24 companies with a time span of 2017-2019 or 72 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The results showed that corporate social responsibility (CSR) had no effect on firm value. The level of profitability has no effect on firm value.

Keywords : *Corporate Social Responsibility (csr), Level of Profitability, Firm Value*