

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penulis	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.5.2 Kegunaan Praktisi	5
1.6 Landasan Teori	5
1.7 Metode Penelitian.....	6
1.7.1 Jenis penelitian dan Metode yang Digunakan	7
1.7.2 Jenis dan sumber Data penelitian.....	7
1.7.3 Teknik pengumpulan data.....	8
1.7.4 Teknik analisis data	9
1.8 Tempat dan Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pengertian Persediaan.....	10
2.2 Jenis-jenis Persediaan.....	13
2.2.1 Perusahaan Dagang.....	13
2.2.2 Perusahan Manufaktur	13
2.3 Biaya Persediaan	14
2.3.1 Biaya Pembelian	15
2.3.2 Biaya Konversi	15
2.3.3 Biaya yang Termasuk dalam Persediaan	16

2.4 Metode Penilaian Persediaan.....	16
2.4.1 FIFO (first in first out).....	16
2.4.2 Rata-rata Tertimbang (Weighted Average)	19
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	21
3.1 Hasil Penelitian.....	21
3.1.1 Penerapan metode penilaian persediaan barang dagang CV.Prima Medicha	21
3.2 Pembahasan	26
3.2.1 Penerapan penilaian persediaan pada CV.Prima Medicha	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
4.1 Kesimpulan.....	29
4.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	31
DAFTAR LAMPIRAN.....	32