

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku

Husein, Ananda S. 2015. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya: Modul Ajar.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.

Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset, NJ, USA: Wiley.

Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sekaran, Uma & Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*, Cetakan 21. Bandung; CV. Alfabeta.

### II. Skripsi

Nuraini, Alfiyah. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang* Skripsi Strata 1 pada Universitas Negeri Semarang : dipublikasikan.

Nuraini, Puti. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang* Skripsi Strata 1 pada Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten : dipublikasikan.

### III. Jurnal

Mardiani, Alifia Sarah & Wardhana, Aditya. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake*. VOL II No, 1-7.

Rizki, S.P & Mudiantono. 2016. *Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Face Care Garnier Di Kota Semarang)*, Vol V No II, 1-12.

Samosir, L.S., Putri, Y.R & Nurfebriaraning, Sylvie. 2016. *Pengaruh Penggunaan*

*Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung*. Vol XV No II, 233-240.

Sitorus, Dewi WH & Nugrahani, Rah Utami. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador Ariel Tatum Terhadap Keputusan Pembelian Citra Hand & Body Lotion Di Kota Bandung*. VOL III, 1-126.

Soraya, Iin. 2017. *Personal Branding Omesh dan Irfan Hakim Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @BandungKunafe)*. Vol VIII Nomor II, 30-38.

Susanto, Tri & Harahap, S.D. 2017. *Analisis Penggunaan Celebrity Brand Ambassador (Studi Kasus Celebrity Brand Ambassador Nagita Slavina, Raffi Ahmad Dalam Gigaretcake)*. Edisi 1, 82-87.

Wijanarko, Puthud., Suharyono & Arifin, Zainul. 2016. *pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Pengunjung Warung Kopi Kriwul, Kelurahan Merjosari, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang yang Pernah Melihat Iklan dan Membeli TOP Coffee)*. Vol. XXXIV No. I, 165-171.

#### **IV. Internet**

Kunafe, Bandung. 2018. Bandung Kunafe. Diambil dari : [www.bandungKunafe.com](http://www.bandungKunafe.com) (Akses: 24 April 2018)

Tribunnews, Jabar. 2017. Tribunnews Jabar. Diambil dari <http://jabar.tribunnews.com> (Akses: 14 September 2018)

Kreatif, Indonesia. 2015. Indonesia Kreatif. Diambil dari : [www.indonesiakreatif.bekraft.go.id](http://www.indonesiakreatif.bekraft.go.id) ( Akses : 12 Juni 2019)